

Si sono tenute nei giorni scorsi le Assemblee annuali di Energì.Va e Provex, le due realtà consortili che operano all'interno dell'Unione Industriali

Mercati esteri ed energia: il consorzio fa la forza

Provex: partecipazione a 25 appuntamenti fieristici internazionali per 71 presenze di aziende

Energì.Va: una delle più importanti realtà in Italia con 150 imprese consorziate

Uniti si è più forti. È sulla base di questa convinzione che da anni operano all'interno **dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese** due consorzi: uno, **Energì.Va**, aggrega le imprese del territorio intorno all'acquisto in gruppo di energia elettrica e gas metano per spuntare i migliori prezzi sul mercato; l'altro, **Provex**, è invece impegnato a supportare le aziende nelle attività di internazionalizzazione e di export

Due realtà una missione: fare massa critica tra le attività produttive della provincia per unirle su fronti fondamentali per la competitività. Consorzi che nei giorni scorsi hanno fatto il punto della situazione sulle attività durante le loro Assemblee Annuali.

PROVEX. L'accompagnamento a 20 manifestazioni fieristiche all'estero, la partecipazione a 5 appuntamenti di livello internazionale in Italia, il tutto per un totale di 71 presenze di imprese sui mercati esteri. Un bilancio, quello per il 2011 del Consorzio export-import Provex a cui bisogna aggiungere 4 missioni imprenditoriali, di cui 3 a San Pietroburgo per conto di Energy Cluster (il distretto delle imprese lombarde del settore energia) e una a Shanghai di 5 imprese del tessile-abbigliamento. Non solo, Provex è stato impegnato anche nell'organizzazione di missioni provenienti dalla Russia, oltre che nella gestione del "Progetto Serbia" di Confindustria Lombardia, con lo scopo di diffondere la conoscenza tra le imprese lombarde del mercato serbo. Questi i numeri e le attività illustrate nella sua relazione dal **Presidente di Provex, Carlo Gallazzi**, che oltre al bilancio ha prospettato le future strategie: *"La gestione delle fiere rimane importante quale sostegno per quelle imprese interessate a sviluppare un nuovo mercato o consolidare i rapporti con la clientela in mercati conosciuti. Essa però non può più essere considerata il fulcro dell'attività consortile di Provex. Scopo del Consorzio è riuscire a creare l'opportunità di business alle imprese. Metterle in grado di operare in quei mercati che difficilmente riuscirebbero a raggiungere individualmente anche per mancanza di risorse interne da impiegare nello studio e nella conoscenza del Paese"*.

ENERGÌ.VA. Con oltre 150 imprese consorziate che consumano annualmente circa 500 milioni di kilowattora e circa 80 milioni di metri cubi di gas metano, Energì.Va rappresenta uno tra i maggiori consorzi di acquisto di fonti energetiche italiani. Un modo per le imprese per affrontare quel gap competitivo rappresentato dai costi delle bollette messo in evidenza durante la relazione dello stesso **Presidente di Energì.Va, Gianluigi Casati**: *"Il peso della voce energia sulle spalle del sistema Italia è sempre più gravoso. Nonostante il calo dei consumi indotto dalle difficoltà economiche, la fattura che il Paese paga per l'approvvigionamento dall'estero continua ad aumentare. Nel 2011 ha sfiorato i 62 miliardi di euro, con un aumento di 9 miliardi rispetto al 2010 e un peso sul Pil pari al 3,9%":* A preoccupare Casati è soprattutto il raffronto con i concorrenti europei: *"La differenza è mortificante. Il nostro prezzo, al netto delle imposte, è più caro di quello della Spagna, della Francia, dell'Inghilterra"*. Le vie d'uscita prospettate durante l'Assemblea di Energì.Va? Da una parte, quella delle imprese, investire sull'efficienza energetica per ridurre la domanda, mettendo sul piatto anche risorse importanti. Dall'altra, quella del Sistema-Paese, dotarsi di infrastrutture più moderne. Il riferimento fatto è stato quello dello sviluppo dei gasdotti e dei terminali di rigassificazione, indispensabili per una visione strategica che esca *"dalla logica del breve periodo"*.

Gallarate, 24 febbraio 2012