



Si è svolta questa mattina all'Università LIUC la finale provinciale del torneo di gestione aziendale organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriali

Management Game 2010:

i ragazzi dell'Istituto "Don Milani" di Tradate campioni provinciali

Una decina di istituti, 56 squadre e 224 studenti: i numeri varesini della competizione che ora continuerà con la finale regionale

Virtuali erano le aziende amministrate tramite l'utilizzo di un software che ha simulato la gestione quotidiana di un'impresa. Reale, invece, era la sfida. Quella dell'edizione 2010 del Management Game, il torneo di competizione aziendale rivolto agli studenti delle classi quarte delle scuole superiori organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, insieme al Comitato regionale Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia.

Istituti Tecnici Commerciali, ISIS, ITPA: una decina le scuole del territorio varesino che hanno aderito all'iniziativa, partecipando con 56 squadre per un totale di 224 studenti coinvolti. Prima le fasi di istituto, poi la finale provinciale di quest'oggi. I team si sono confrontati all'interno delle singole scuole, decretando le migliori formazioni che questa mattina si sono scontrate nella finale provinciale che si è svolta nelle aule dell'Università Carlo Cattaneo – LIUC di Castellanza. **A fregiarsi del titolo di campione provinciale 2010 del Management Game è stato il team "Glee" dell'Istituto Superiore "Don L. Milani" di Tradate (Crosta Martina, Lomazzi Davide, Martegani Alice, Michelini Giulia).** Secondi classificati i ragazzi dell'Istituto Statale "Città di Luino - Carlo Volontè", squadra "Gli imparati" (Giorgetti Luca, Pigato Martina, Priore Stefano). Medaglia di bronzo alla Scuola Europea di Varese, squadra "Babbalucchiù" (Martaza Abbas Shamsi, Francesca Lovisolo, Sara Piotti)

Ora i ragazzi vincitori della fase provinciale accederanno alla finale regionale che si terrà sabato 17 aprile a Milano.

La realtà quotidiana delle imprese è stata simulata da un software che ha messo gli studenti alla prova sulla vita aziendale e l'evoluzione del mercato nell'arco di un triennio. Di fronte ad ogni problematica i ragazzi hanno dovuto cercare le soluzioni più adatte, valutandone poi le conseguenze sui conti dell'azienda. A vincere, come avviene sul mercato reale, è stato chi ha garantito il ritorno maggiore ai propri azionisti. Il tutto mettendo alla prova le capacità di analisi, di sintesi, di riflessione logica dei partecipanti.

Il confronto con altri studenti; l'apprendimento di un nuovo metodo di studio e di lavoro attraverso l'auto-apprendimento e il meccanismo "try and error"; il confronto con gli imprenditori del Gruppo Giovani che hanno affiancato i ragazzi durante la prova; la diffusione nelle scuole della cultura d'impresa: questi gli obiettivi che anche quest'anno il Management Game si è prefissato di raggiungere.

Castellanza, 23 marzo 2010



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese